

HOTEL • RESTAURANT • CAFE 10th HO|RE|CA 2015

ΜΑΡΤΙΟΣ 2015

ΕΡΕΥΝΑ ΟΡΙΝΙΟΝ | ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

Απόλυτα ικανοποιημένοι επισκέπτες και εκθέτες σύμφωνα με έρευνα της IPSOS/OPINION

Η HORECA, με στόχο την συνεχή βελτίωσή της, πραγματοποίησε έρευνα αξιολόγησης του βαθμού ικανοποίησης εκθετών και επισκεπτών. Τα παρακάτω αποτελέσματα αποδεικνύουν περίτρανα πως είναι χωρίς υπερβολή, η καλύτερη έκθεση για τον Ξενοδοχειακό κλάδο και τη Μαζική Εστίαση!

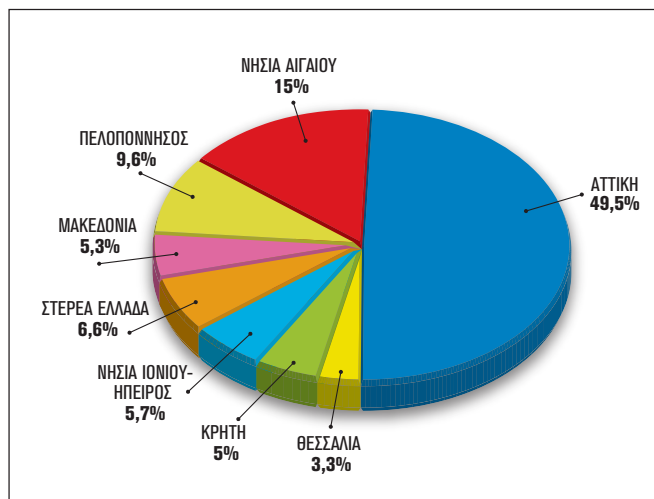
Αποτελέσματα της έρευνας για τους επισκέπτες

Η πρώτη φάση της έρευνας που επικεντρώθηκε στους επισκέπτες πραγματοποιήθηκε στη διάρκεια της έκθεσης, με συνεντεύξεις κατά την έξοδο των ερωτώμενων, με χρήση ημιδομημένου ερωτηματολογίου, σε δείγμα 600 επαγγελματιών (decision makers στην επιχείρηση) την Κυριακή 08/02/2015 και τη Δευτέρα 09/02/2015. Όλοι οι ερωτώμενοι έχουν επιχείρηση ή σκοπεύουν να ανοίξουν κάποια στο άμεσο μέλλον (στους κλάδους Hotel, Restaurant, Café) και προέρχονταν από όλη τη χώρα. Η έρευνα εστίαζε σε συγκεκριμένους τομείς όπως: Συνολική ικανοποίηση από την έκθεση κ.λπ.

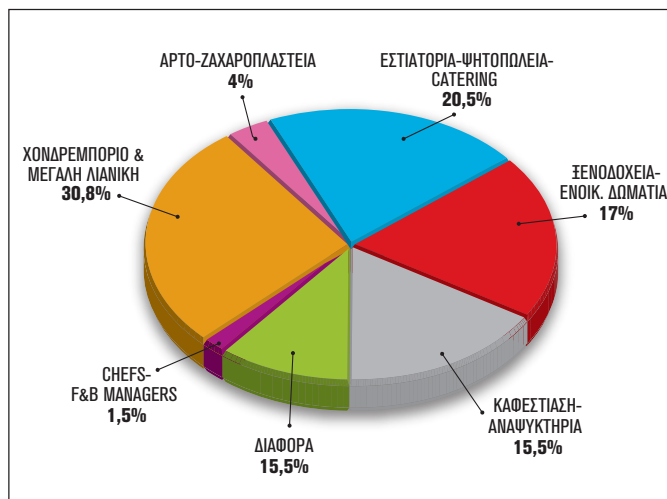


**ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ
της HORECA 2015
προήλθαν από την
επαρχία και το 14%
από τα νησιά
του Αιγαίου**

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΑΝΑ ΠΕΡΙΟΧΗ



ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΑΝΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ



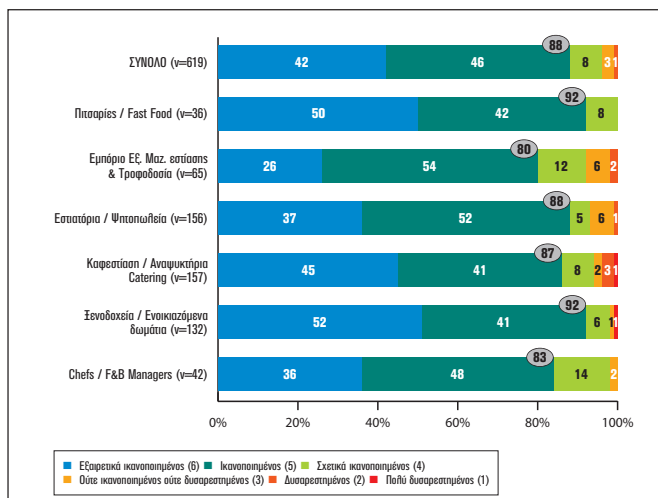
HOTEL • RESTAURANT • CAFE

10th HORECA 2015

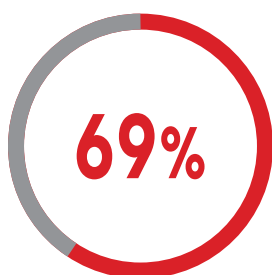
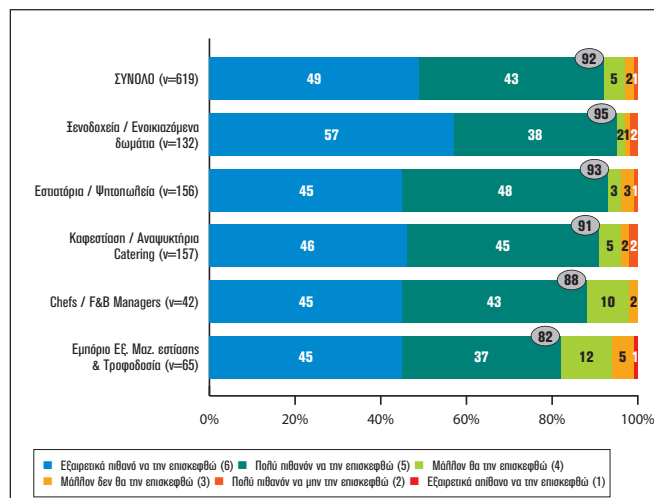
ΜΑΡΤΙΟΣ 2015

ΕΡΕΥΝΑ ΟΡΙΝΙΟΝ | ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

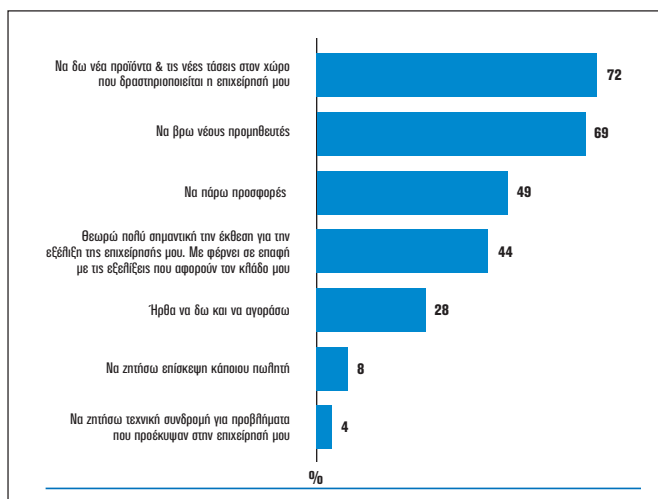


ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ HORECA

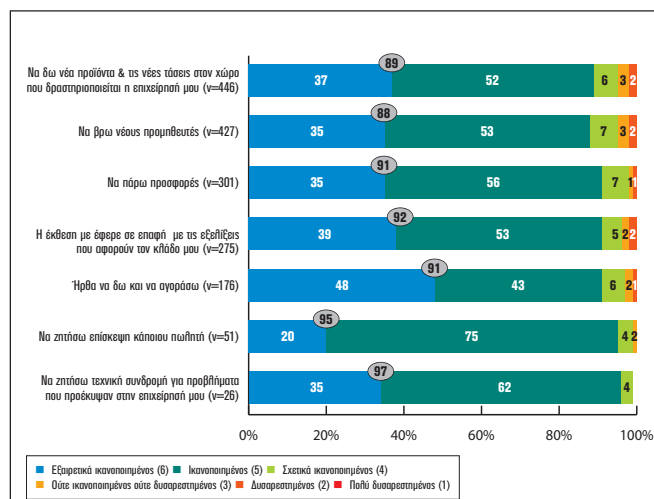


ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΤΗΣ HORECA 2015 ενδιαφέρθηκε να βρει νέους προμηθευτές!

ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ



ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ



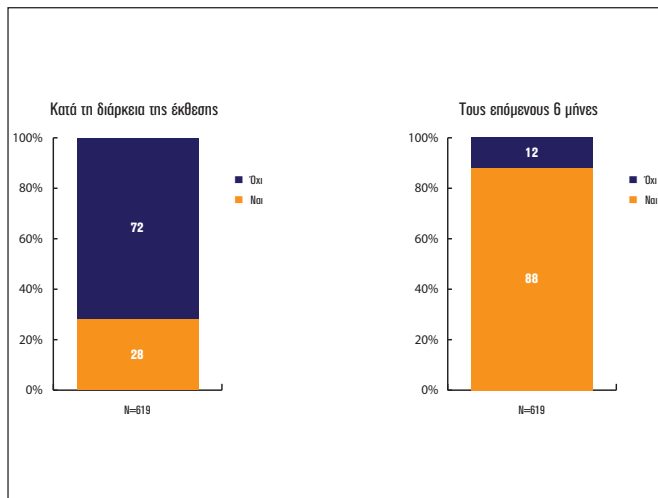
HOTEL • RESTAURANT • CAFE

10ⁿ HOIRECA 2015

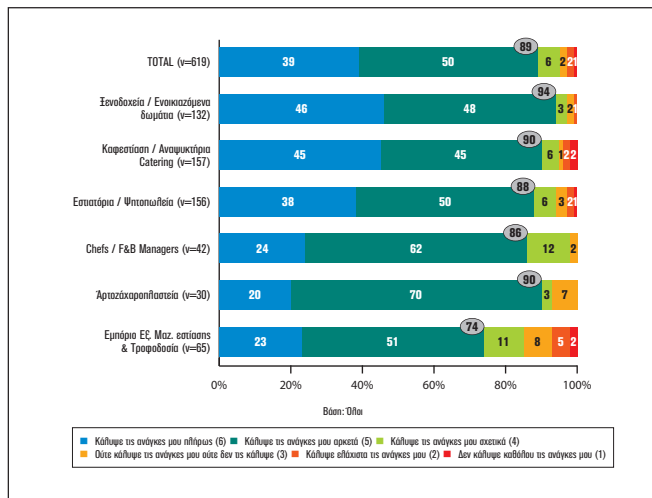
ΜΑΡΤΙΟΣ 2015

ΕΡΕΥΝΑ ΟΡΙΝΙΟΝ | ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΜΦΩΝΙΩΝ



ΒΑΘΜΟΣ ΠΟΥ Η ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΛΥΨΕ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥΣ

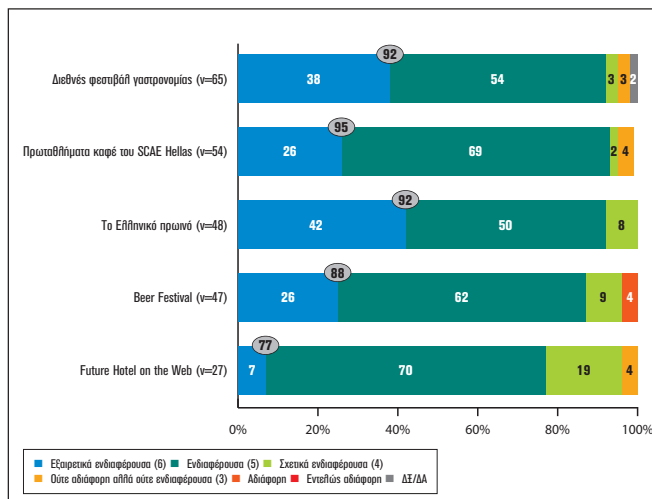


**ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΠΙΣΤΕΥΟΥΝ ΟΤΙ
η έκθεση κάλυψε σε μεγάλο
βαθμό τις ανάγκες τους**

ΔΥΝΑΤΑ - ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΑΡΑΛΛΗΛΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



HOTEL • RESTAURANT • CAFE 10th HORECA 2015

ΜΑΡΤΙΟΣ 2015

ΕΡΕΥΝΑ ΟΠΙΝΙΟΝ | ΕΚΘΕΤΕΣ

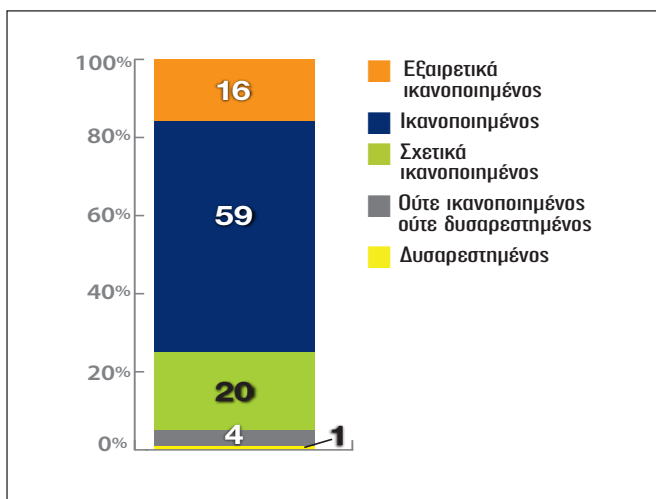
Αποτελέσματα της έρευνας για τους εκθέτες

Στην περίπτωση των εκθετών η εταιρεία ερευνών IPSOS/OPINION, προκειμένου να εντοπίσει τον βαθμό ικανοποίησης των εκθετών, πραγματοποίησε την έρευνα σε δύο φάσεις. Στη δεύτερη φάση της έρευνας, ωστόσο, επέλεξε να μην προσεγγίσει τους ερωτώμενους στη διάρκεια της έκθεσης, για να τους δώσει τον απαραίτητο χρόνο να διαμορφώσουν μια πιο κατασταλαγμένη άποψη. Για την ακρίβεια, τους προσέγγισε μία εβδομάδα μετά το τέλος της έκθεσης, ενώ όσον αφορά τη μεθοδολογία της έρευνας, επέλεξε τις τηλεφωνικές συνεντεύξεις με χρήση ημιδομημένου ερωτηματολογίου. Συγκεκριμένα, πραγματοποίησε ποσοτική έρευνα αγοράς σε μορφή Τηλεφωνικών Συνεντεύξεων (C.A.T.I. – Computer Aided Telephone Interviews), οι οποίες έγιναν με τους Ιδιοκτήτες / Υπεύθυνους της εταιρείας. Συνολικά διεξήχθησαν 270 επιτυχείς συνεντεύξεις – από την λίστα ονομάτων που είχε δοθεί από τη διοργανώτρια. Το δείγμα ήταν καταμετρημένο ως προς τα 4 hall της έκθεσης και ως προς τα τετραγωνικά των περιπτέρων ώστε να είναι όσο το δυνατόν πιο αντιπροσωπευτικό.

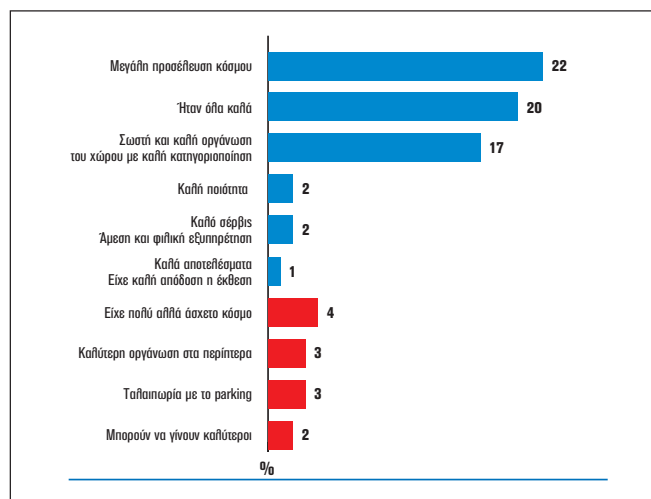


**ΤΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ δήλωσαν
απόλυτα ικανοποιημένοι
από τη συμμετοχή τους
στη HORECA 2015**

ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ



ΛΟΓΟΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ



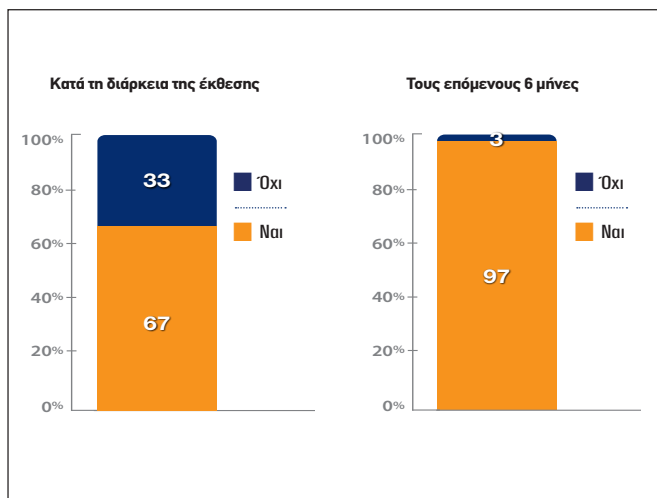
HOTEL • RESTAURANT • CAFE

10th HOIRECA 2015

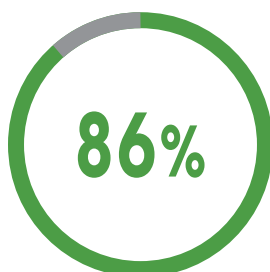
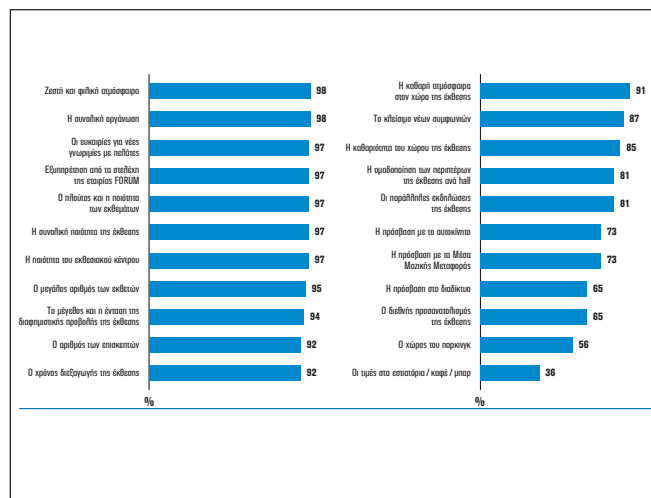
ΜΑΡΤΙΟΣ 2015

ΕΡΕΥΝΑ ΟΡΙΝΙΟΝ | ΕΚΘΕΤΕΣ

ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΜΦΩΝΙΩΝ

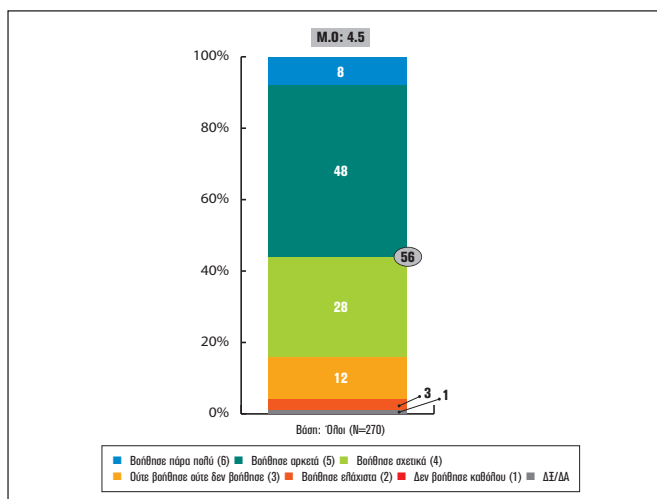


ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ



των εκθετών θεωρούν
ότι η έκθεση βοήθησε
σημαντικά την επίτευξη των
εμπορικών τους στόχων

ΒΑΘΜΟΣ ΠΟΥ Η ΕΚΘΕΣΗ ΒΟΗΘΗΣΕ ΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΤΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ



ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΗ HORECA 2016

